

月刊 所長のミカタ



『所長のミカタ』 広告チラシ同封サービス

「9月号」で実施！ 創刊2周年記念特別企画のご案内です！

本新聞協会の加盟社中、唯一の税金の専門新聞社であるエヌピー通信社が2021年9月に新創刊した税理士先生向け月刊新聞『所長のミカタ』に、貴社の商品・サービスをPRする広告チラシを同梱できます。

『納税通信』（週刊紙）、『税理士新聞』（旬刊紙）に続いて、税理士・会計事務所業界向けにリリースされた『所長のミカタ』は、「国税当局の動向を毎月チェック」「顧問先が知りたい話題を先取り」するための所長税理士先生向け月刊情報紙です。

本紙は、大手生命保険会社による大量採用により、税理士・会計事務所への訪問時配布ツールとして毎号8000部を発行していますが、今回はそれとは別に「有料定期購読者」を獲得するため、全国4万件の税理士・会計事務所に購読見本紙をメール便で無料送付します。

配布リストは税金の専門新聞社であるエヌピー通信社が、創立以来75年にわたって蓄積・更新を重ねてきた「全国税理士データ」をベースに調製した、情報精度の高い独自の「会計事務所リスト」を使用します。DM実施号は「2023年9月号」（8月28日付）となります。発行日の直前までリストをメンテナンスします

ので、最終更新日は8月20日ごろとなる予定です。文字通り最新版のリストを使用しますので、高い到達率が保証されます。

購読見本紙DMの「宛名」は税理士・会計事務所の代表のお名前。つまり「所長」である税理士先生にダイレクトで訴求できます。

また、無色透明のPP封筒によって発送される媒体見本紙のDMは、内容物が明らかことから開封率が格段に高いという特徴があります。本紙の場合はとくに、「税金のプロである税理士先生に直接届く、税金の専門新聞社が発行した最新の税務情報満載の新聞」ですので、その親和性の高さからも圧倒的な開封率であることは当然です。

『『所長のミカタ』 広告チラシ同封サービス』は税理士先生への直接のご提案や働きかけに最適なDMサービスです。また、顧問先に多くの中小企業を抱える税理士・会計事務所を通じて、その経営者である富裕層へ間接的に訴求したい商品・サービスのPRにも最適です。

貴社の商品・サービスを効率的・効果的に訴求できるDMサービスの決定版！ 9月号の特別企画のこの機会を、是非ともご活用くださいませ。

選ばれる理由 1

圧倒的な 開封率の高さ！

単独DMに比べ圧倒的に高い開封率が期待できます。

選ばれる理由 2

最新のリストで 高い到達率！

DM実施日の直前までリストをメンテナンス。

選ばれる理由 3

媒体特性による 親和性の高さ！

「税金のプロ」にお届けする「税金の専門新聞」です。

選ばれる理由 4

専門職DMなのに 驚きの安さ！

コストは45万円（税別）。1件当たり@11.25円です。

選ばれる理由 5

全国の事務所に届く スケールメリット！

全国4万件の税理士・会計事務所にお届けします。